

Ignacio Pimentel Lorca, Publicista

Viña Del Mar, +56 9 5637 9222, ig.nacio16@icloud.com

PERFIL

Publicista titulado con **2 años de experiencia en desarrollo e implementación de campañas en medios digitales**. Competencias demostradas en la creación y gestión de campañas publicitarias, planificación de contenidos, análisis de métricas y uso de herramientas especializadas como Google Ads, DV360 y Meta Ads. Con experiencia adicional en optimización de SEO, e-commerce Google Tag Manager, Merchant Center y Analytics. Proactivo, con capacidad de adaptación y orientación a resultados en entornos dinámicos. **3 Años de experiencia en gestión de cuentas** donde gestioné presupuestos, branding, Influencer marketing y contextos digitales.

HABILIDADES

Meta Ads	Habilidoso	Media Planner	Habilidoso
Google Analytics	Experimentado	SEO	Habilidoso
TikTok Ads	Habilidoso	Office (Excel, Word, PowerPoint)	Experimentado
E-Mail Marketing	Habilidoso	Looker Studio	Habilidoso
Gestión de cuentas	Experimentado	HTML	Habilidoso
Gestión de Redes Sociales	Habilidoso	Diseño web	Experimentado
Análisis de datos	Experimentado		

EXPERIENCIA LABORAL

Mar 2025 — Presente	Coordinador Digital, Parrot Santiago Planner Digital. Dirección y coordinación del equipo audiovisual y Community Manager. Estrategia y transformación digital de la marca para redes sociales. Lanzamiento de productos en canales de ventas digitales. Coordinación y participación en CyberDay 2025 Jun2 a Jun4. Análisis, estrategia, planificación, implementación de campañas en Meta Ad + Reportes. Desarrollo del nuevo e-commerce en Julio 2025. Gestión y reportes de inventario en canales de venta digitales (Falabella Marketplace, Paris Marketplace, Ripley Marketplace y Parrot.cl) Gestión de presupuestos mensuales.
Jun 2024 — Presente	Content Creator (Freelance), Munchies Limache Gestión de redes sociales. Gestión de cuentas. Gestión y reportes de ventas en canales digitales. Análisis, estrategia, planificación e implementación de campañas en Meta Ads. Búsqueda y coordinación con Influencers para campañas. Creación de contenido. Gestión de presupuestos mensuales.
Nov 2024 — Ene 2025	Asistente de medios (Práctica profesional), Hearts & Science Santiago Gestionar plataforma SAM para emisión de órdenes de compra y planes de medios. Realizar seguimiento y verificación de campañas de medios digitales. Utilizar herramientas especializadas: Facebook Ads Manager, Google Ads, DV360, CM360, seguimiento UTM. Creación / Implementación de campañas en Meta Ads, Google Ads y TikTok Ads. Análisis, estrategia, planificación e implementación de campañas.

FORMACIÓN

Mar 2021 — Ene 2025	Publicista, DUOC UC	Viña Del Mar
---------------------	---------------------	--------------